

Cahier des charges atelier de formation

WEB MARKETING

2018

1-Présentation de La Miel

Dans le cadre de l'accompagnement des créateurs et dirigeants d'entreprises implantés sur le territoire de Plaine Commune, la Maison de L'Initiative Economique Locale souhaite apporter un soutien technique additionnel à ses bénéficiaires en leur proposant des formations pragmatiques. L'objectif est de leur permettre de réaliser des outils opérationnels pour le montage et le développement de leur entreprise.

Pré-requis des participants :

Cet atelier s'inscrit à la suite des ateliers Etude de marché et Stratégie commerciale ainsi que Stratégie de communication.

Tous les participants auront identifié les acteurs de leur marché et auront défini au préalable leurs avantages concurrentiels. Ils auront également défini leur stratégie de communication et auront conçu un plan de communication.

2-Objectifs

Web marketing

- Comprendre les enjeux de la communication sur le web
- Connaître les techniques, les outils et comprendre le fonctionnement des outils du marketing en ligne/mobile et des réseaux sociaux
- Définir ses objectifs et choisir les outils adaptés
- Maîtriser un projet de développement de site Internet (cahier des charges) et/ou de lancer son propre site sans compétences techniques (plateforme wordpress, wiix, ...)
- Mise en place opérationnelle : savoir comment intégrer l'outil Internet, les réseaux sociaux et les applications mobiles dans ses plans et actions marketing, communication & relations presse
- Faire vivre un site en intégrant les nouvelles techniques pour générer du trafic qualifié et transformant (pièges à éviter)
- Construire son expérience client : parcours, besoin pour générer l'engagement, discours adapté, outils adaptés
- Développer son activité grâce à Internet et adapter sa stratégie de fidélisation

3-Résultats attendus

A l'issu de la formation, les participants doivent être capables d'acquérir les outils pratiques et les méthodes récentes à mettre en œuvre pour communiquer efficacement sur le Web, développer et fidéliser la clientèle.

La mission sera évaluée sur les résultats attendus.

4-Contenu pédagogique

Le prestataire présentera les méthodes pédagogiques utilisées pendant la formation: études de cas, mises en situation formations action, jeux pédagogiques etc.

Il proposera aussi une boîte à outils et des modèles de documents pour une mise en application directe pendant et après la formation.

Il est libre dans le contenu et la méthodologie qu'il proposera dans la mesure où ceux-ci contribuent à atteindre les objectifs fixés.

5-Critères de sélection

L'évaluation des candidatures se fera selon une notation allant de 1 à 10.

Chaque critère sera pondéré par un coefficient figurant dans le tableau ci-dessous.

La Miel se réserve le droit d'attribuer une ou plusieurs formations aux formateurs sélectionnés en fonction du nombre de points obtenus.

	COEFFICIENT	CRITERES
NOTATION SUR 10	7	Proposition financière du consultant
	7	Expertise sur le thème de la formation
	5	Expérience dans l'animation de formations
	5	Contenu de l'offre : qualité de la proposition
	7	Méthode pédagogique employée: description des scénarios pédagogiques (détail de l'organisation, objectifs, progression pédagogique, horaires, matériel, idées-clés à retenir, supports pédagogiques)
	6	Connaissance des TPE et créateurs d'entreprises
	2	Connaissance du territoire
	3	Saisie des enjeux : adéquation de l'offre aux attentes de La Miel et de ses bénéficiaires
	2	Appartenance à des réseaux d'entreprises : capacité à être des relais permettant de valoriser les actions de la Miel

Chaque candidature devra être accompagnée d'un curriculum vitae précisant les affiliations des candidats à des associations et groupements professionnels.

6 - Conditions de réalisation de la formation

8 à 12 porteurs de projets/dirigeants tous secteurs confondus

1 atelier comprend 1 jour de formation

Fréquence : 3 ateliers pour l'année 2018

Planning 2018

-9h-17h30 30 mars

-9h-17h30 08 juin

-9h-17h30 23 novembre

(Dates susceptibles d'être modifiées)

7 - Date limite de réception des candidatures

Proposition pédagogique et financière à remettre au plus tard le 29 janvier 2018. Une réponse vous sera apportée au plus tard le 31 janvier 2018.

8 - Coordonnées des responsables de l'opération

Les candidatures sont à transmettre à :
(Envoyer aux 2 contacts)

<p>Kévin VAN WYMEERSCH</p> <p>Conseiller création développement</p> <p>kvanwymeersch@lamiel.org</p>	<p>Malika AHANSAL</p> <p>Responsable du Service Administratif et financier</p> <p>contact@lamiel.org</p>
---	--