

RAPPORT D'ACTIVITÉ

# SOMMAIRE

Le mot du Président	p. 3
Méthodologie	p. 4
Interviews	p. 5
Chiffres clés	p. 6
	p. 8
1 - L'ACTIVITÉ EN F	FAVEUR DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES P. 9
L'accueil des porteur	s de projetsp. 10
L'offre d'accompagr	nement de La Mielp. 12
Les créations d'en	treprisesp. 18
2 - L'ACTIVIT	É EN FAVEUR DU LANCEMENT
ET DU DÉ	VELOPPEMENT DES ENTREPRISES
Les profils d	es dirigeants et des entreprisesp. 22
L'offre de s	p. 22
LA FAE	BRIQUE DU WEBP. 24
LES E	SSENTIELLESP. 26
NOS	ÉVÈNEMENTSP. 28
3	- LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
	DE LA COURNEUVE
	Mouvements des entreprises et statistiquesp. 32
	Interviewsp. 35
	Interviewsp. 44
	L'équipe La Mielp. 45

# LE MOT DU PRÉSIDENT

Le 21 avril 1998, les élus des villes d'Aubervilliers, La Courneuve, Saint Denis et Stains ont pris l'initiative de créer La Miel, la Maison de l'Initiative Economique Locale. Le projet également soutenu par l'Etat et le Département, visait à soutenir le développement économique du territoire par les habitants et pour les habitants.

En 24 ans, ce sont plus de 14.500 entrepreneurs qui ont été accueillis par La Miel, réaffirmant chaque année son rôle déterminant sur un territoire où le taux de création d'entreprises est le plus élevé de France. Ici, l'entrepreneuriat n'est plus réservé à une élite. Avec un territoire à 70% en quartiers politique de la ville, le profil des entrepreneurs est marqué par une très grande diversité, de même que la nature des projets et leur ambition.

#### Je rappelle ici nos valeurs :

L'accueil de toutes et tous. Nous accompagnons tout entrepreneur(e) de Plaine Commune ou souhaitant s'y installer, qu'il soit rêveur, ambitieux ou créateur par nécessité. Des parcours « à la carte » avec une Exigence de qualité : rendez-vous individuels, formations, réseautage... Le temps d'un accompagnement à La Miel, tous adoptent une posture entrepreneuriale avec bienveillance et coopération.

En 2022, nos accompagnements se sont fortement renforcés avec la Fabrique du Web (l'école des entrepreneurs 2.0), l'incubateur au féminin « Les Essentielles », la reprise des Rencontres de Plaine Commune Promotion et de La Miel, et bien d'autres évènements.



# **MÉTHODOLOGIE**

Les statistiques de ce rapport d'activité sont issues de la base de données de La Miel et de l'enquête qualitative réalisée au téléphone par nos 4 conseillers, sur une période de 3 semaines en décembre et janvier 2022.

Au total, ce sont 586 personnes pour l'activité 2022 contactées soit :

- · 355 porteurs de projet
- · 211 dirigeants d'entreprises
- · 20 dirigeants de la pépinière de La Courneuve

# STATISTIQUES ET TENDANCES DE LA CRÉATION

2022 est une année où la croissance des créations d'entreprises est moins marquée que les années précédentes (+1.7% comparé à +7% en 2021). Le taux de croissance des créations d'entreprises fléchit en Île-de-France notamment en Seine-Saint-Denis.

Les créations d'entreprises sous le régime de micro-entreprise croissent nettement (+2,4 %) et les créations de sociétés plus fortement (+5,0 %).

À l'inverse, les créations d'entreprises individuelles classiques diminuent fortement (-8,8 %).

Sur cette période, la baisse est particulièrement marquée dans le secteur des transports et de entreposage (-35,2 % en glissement annuel), en raison du reflux des créations dans les services de livraison à domicile, qui avaient enregistré une forte expansion pendant la crise sanitaire.

# **GLOSSAIRE**

L'accueil : Il s'agit de la première action réalisée avec La Miel qui peut être un rendez-vous individuel ou la participation à une réunion d'information sur le parcours de la création, ou encore, la participation aux ateliers de la Fabrique du Web.

**L'accompagnement :** un porteur de projet ou une TPE est considéré comme accompagné à partir d'une deuxième prestation réalisée avec La Miel. Dès lors il devient adhérent. Les parcours d'accompagnement peuvent être réalisés soit exclusivement en individuel soit en mixant les RDV avec des actions collectives.

#### INTERVIEW

# **CLAIRE BERRIOT · LA JOIE DU COMPOST**

#### QUELLES ONT ÉTÉ VOS MOTIVATIONS EN VOUS LANÇANT DANS L'ENTREPRENEURIAT?

En 2021, consciente des enjeux écologiques auxquels nous devons faire face, j'ai eu envie de proposer des produits qui permettent cette transition écologique. L'idée m'est venue de proposer des produits utiles, ludiques mais surtout des produits qui donnent envie avec un design et une esthétique soignée.

Le premier produit de la gamme est né cette année : il s'agit d'un composteur d'appartement en terre cuite. Il permet de recycler les épluchures et les restes de cuisine et de valoriser ainsi 30% de ce que nous jetons! Compact, il peut être utilisé dans tous les espaces, même petits : il tient sur un plan de travail. Pensé comme un objet de décoration, il est en terre cuite, une matière chaleureuse et naturelle. Les composteurs sont produits en France par un artisan potier chevronné.

Aujourd'hui, Joie du compost est en phase de développement et l'équipe va s'agrandir à la rentrée 2023 avec le recrutement de 2 personnes.



S'entourer! L'entrepreneuriat demande de l'investissement, de l'énergie, du temps. Tout est à apprendre et on passe par des phases riches émotionnellement entre doutes, joie, espoir, déception. S'entourer de personnes positives et bienveillantes, sur lesquelles on peut s'appuyer quand ça va bien - ou moins bien - aide à se construire et à avancer comme entrepreneur. C'est ce que j'ai trouvé avec l'incubateur des Essentielles de la Miel: intégrer un groupe de femmes entrepreneures soudées et solidaires. Nous nous soutenons pour avancer et c'est une grande force d'être ensemble.



# INTERVIEW

# EMIL ATTALLA · LA JOIE DE L'ENFANCE

#### COMMENT/POURQUOI VOUS VOUS ÊTES LANCÉ?

Pendant mon Master en Sociologie, j'ai constaté un manque de structures et de moyens de gardes pour les enfants en situation de handicap au sein du département de la Seine-Saint-Denis. C'est seulement en 2020, après plusieurs années de travail dans le domaine social et médico-social que j'ai décidé de fonder ma société La Joie de l'Enfance.

#### À QUI S'ADRESSE VOTRE OFFRE?

Nous sommes spécialisés dans la prise en charge des enfants en situation de handicap mais, notre offre reste très large et accessible à tous les enfants de 0 à 18 ans, avec ou sans handicap et nous proposons également des services annexes tels que de l'aide-ménagère ou des cours particuliers.

Nous ciblons en priorité les familles n'ayant pas trouvé de solutions de garde adaptées et plus particulièrement les parents en activité professionnelle.

#### QU'EST-CE QUE VOUS CHERCHEZ ACTUELLEMENT (CLIENTS, PARTENAIRES...)?

En travaillant avec des enfants qui nécessitent une attention toute particulière, nous savons qu'il faut des repères et instaurer une régularité. C'est pourquoi nous recherchons des personnes qualifiées et prêtes à s'engager sur du long terme avec les familles. Nous souhaitons faire connaître notre offre dans toutes les villes du département, et nous restons ouverts à tout type de partenariat. C'est pourquoi, nous comptons sur vous pour continuer de recommander nos services.

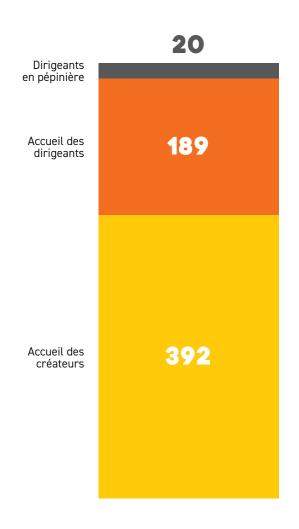


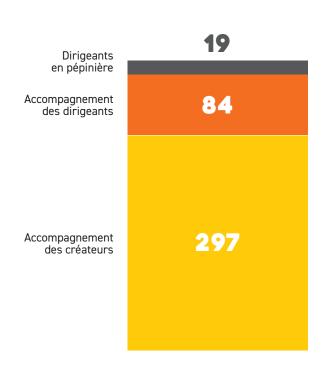
# LES CHIFFRES CLÉS

601

ENTREPRENEURS ONT ÉTÉ ACCUEILLIS PAR LA MIEL EN 2022 400

ENTREPRENEURS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS PAR LA MIEL EN 2022





## **NOS RESSOURCES**

- · Une équipe de 10 permanents et 1 alternante et une personne en service civique
- · Un réseau de 14 formateurs
- · 8 experts bénévoles (experts comptables, avocats, assureurs, banques...)
- · 20 experts intervenants en conférences

66%

# DES PORTEURS DE PROJET ACCUEILLIS SONT ACCOMPAGNÉS

**45**%

DES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS RÉSIDENT EN QPV

**74** 

**CRÉATIONS D'ENTREPRISES** 

**62**%

**DES PORTEURS DE PROJET SONT DES FEMMES** 

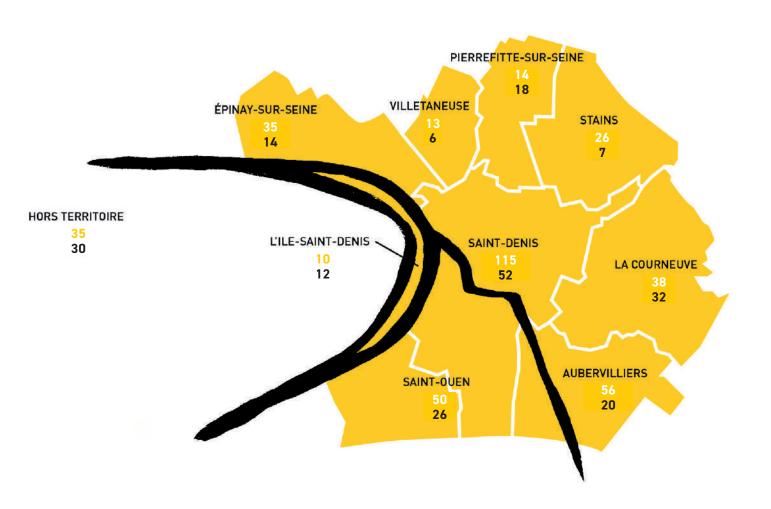
**56**%

DES CRÉATEURS SONT DES CRÉATRICES

84%

DE PÉRENNITÉ À TROIS ANS DES ENTREPRISES

# LA MIEL PAR VILLE



### LÉGENDE

- O Accueil 2022 des porteurs de projet
- O Accueil 2022 des TPE

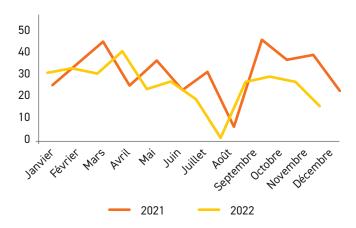
44% des porteurs de projet accompagnés résident en QPV 60% des TPE accompagnées sont immatriculées en QPV

# DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES



# L'ACCUEIL DES PORTEURS DE PROJETS

#### En 2022, La Miel a accueilli 392 porteurs de projet.



Le premier contact des porteurs de projet avec La Miel s'effectue au téléphone. En fonction du stade d'avancement du projet, un rendez-vous individuel est fixé avec un conseiller ou une inscription à une matinée de présentation du parcours de création d'entreprise et de l'offre de La Miel est proposée. A l'issue, les porteurs de projet intéressés peuvent adhérer et prendre directement RDV avec un conseiller. 19 réunions d'information ont été organisées en 2022 (11 en 2021) représentant 103 personnes (78 en 2021).

Le rythme des accueils sur 2022 suit une tendance classique, avec un pic d'activité sur mars, avril ; un ralentissement sur les mois de juillet, aout et décembre.

Par ailleurs, afin de garantir un taux de présence satisfaisant sur les inscriptions, nous assurons une relance téléphonique systématique préalablement aux RDV d'accueil. Le taux de présence, au stade de l'accueil en 2022 est de 70%.

### LE PROFIL DES PERSONNES ACCUEILLIES

La Miel a accueilli 392 porteurs de projets en 2022 dont 295 nouveaux.

Les RDV d'accueil ont pour objectif de :

- · Valider la cohérence homme/projet
- · Clarifier le projet
- · Valider les objectifs
- · Définir un plan de travail
- · Évaluer le potentiel personnel et entrepreneurial
- Identifier les ressources techniques et financières pour démarrer

#### A) GENRE

Les femmes représentent **56%** des accueils individuels (contre 48.5% en 2021).

#### **B) SITUATION EMPLOI**

Les personnes accueillies à La Miel sont des **demandeurs d'emploi pour 47%** d'entre elles et **26% sont salariés**. On peut noter une remontée significative de la part des allocataires des **minimas sociaux** (dont 4 travailleurs handicapés). qui représentent **32%** de nos accueils contre 26% l'an passé.

SITUATION EMPLOI 2022	EN %
Demandeurs d'emploi indemnisés	47
Salariés	27
Étudiants / Formation	5
Retraités, inactifs	9
Autres, NR	13
TOTAL	100

#### C) ÂGE

L'âge moyen des personnes accueillies est de 38 ans.

ÂGE EN 2022	EN %
De 18 à 25 ans	8
De 26 à 35 ans	30
De 36 à 50 ans	39
Plus de 50 ans	14
NR	8
TOTAL	100

#### D) NIVEAU DE QUALIFICATION

Les qualifications les plus courantes sont en premier lieu les niveaux Bac, puis les Bac +2, les Bac+5 et plus. Au global **57%** ont un **Bac+2 et plus**.

QUALIFICATION EN 2022	EN %
Niveau I (Bac+5 et plus)	16
Niveau II (Bac+3/4)	15
Niveau III (Bac+2, BTS, IUT)	22
Niveau IV (Bac, Bac pro, BP, BT)	25
Niveau V (CAP, BEP)	16
Niveau VI (Sans diplôme, niveau 6°,)	7
Autres	5
TOTAL	100

#### **E) LES PRESCRIPTEURS**

	EN %
Collectivités	11
Structures partenaires	45
Organismes financiers	1
Communication et notoriété	43
NR	1
TOTAL	100

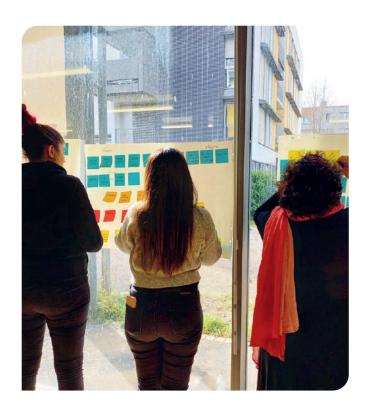
Les structures partenaires sont les premiers prescripteurs de La Miel avec en premier lieu le Pôle Emploi. Vient ensuite la communication et la notoriété de La Miel qui représentent 42.8% des prescriptions en 2022. Nos différentes actions de communications terrains et digitales a permis cette forte progression.

Remarque: l'identification des prescripteurs est une donnée déclarative des porteurs de projets. Elle peut présenter certains écarts lorsque nous la comparons aux données des prescripteurs sur leurs orientations vers La Miel. À cela s'ajoute le fait que les partenaires comptabilisent le nombre de personnes adressées à La Miel alors que nous comptabilisons les personnes effectivement reçues.

#### F) LES PROJETS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

	EN %
Commerce	25
Services aux particuliers	21
Services aux entreprises	15
Restauration	13
Artisanat/Mode	11
Transport	6
Art/Culture/Loisirs/Sport	6
ВТР	3
TOTAL	100

La structure des types d'activités n'a pas véritablement été modifiée. Les projets de commerce et de services aux particuliers sont en tête suivis des services aux entreprises. À noter cependant, une légère baisse du secteur de la restauration qui a beaucoup souffert de la crise sanitaire et une légère hausse du secteur de l'artisanat.





## L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DE LA MIEL

Le principe de l'accompagnement est de mixer le collectif et l'individuel avec des parcours à la carte.

À la suite d'un accueil individuel ou collectif, un accompagnement avec des parcours à la carte est proposé aux porteurs de projet, moyennant une adhésion de 40 € pour les créateurs et de 70 € pour les dirigeants (l'adhésion est ramenée à 20 € et 35 € pour les allocataires du RSA mais compte tenu de la crise, nous avons les avons suspendues en 2021). L'accompagnement consiste à organiser le parcours de création d'entreprise, étape par étape. L'élaboration du business plan est proposée grâce à des temps individuels avec un conseiller et des temps collectifs avec des intervenants spécialisés. Les temps collectifs sont des moments privilégiés d'échange et d'information facilitant la mise en réseau. L'accompagnement est également renforcé grâce aux permanences gratuites animées par un expert-comptable, un avocat, l'INPI et un assureur, par les conférences d'experts et par l'offre de la Fabrique du Web.

### **OBJECTIFS**

- Analyser le marché
- Définir la stratégie de communication et la stratégie commerciale
- · Étudier la rentabilité économique
- · Choisir le statut juridique, fiscal et social
- · Établir un plan d'affaires
- · Rechercher des financements
- Mettre en place des indicateurs d'activité dès le lancement
- · Savoir pitcher son projet
- Encourager les démarches de prospection commerciale

## L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DE LA MIEL EN 2022, C'ÉTAIT:

486

### **RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS**

avec nos conseillers.

15

**RENDEZ-VOUS DE L'EXPERT** 

Conférences et ateliers.

168

#### RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

en permanences (avocats, experts comptables, assureurs, INPI).

18

**ATELIERS NUMERIQUES** 

8

#### **MATINALES**

Matinées sur les fondamentaux de la création d'entreprises.

35

**MEDIALABS** 

**37** 

#### **JOURS DE FORMATION**

animés par des consultants.

6

**GRANDS ÉVÈNEMENTS** 

2

### JOURNÉES À L'ISCOM

(4 ateliers et 3 conférences) dans une grande école de communication.

297 porteurs de projet ont été accompagnés dont 134 avaient déjà démarré leurs parcours avant 2022 (45%). Le taux d'accompagnement est de 66% (67% en 2021 et 64% en 2020). 486 RDV individuels avec des conseillers soit, une moyenne de 2 RDV par personne accompagnée soit 3 h en individuel. 64% des personnes accompagnées ont bénéficié d'actions collectives en 2022 (58% en 2021)

29 SESSIONS

37
JOURS DE FORMATION

148
PARTICIPATIONS

Les ateliers de formations sont animés par des prestataires externes sélectionnés à la suite d'un appel d'offres annuel (à l'exception de la formation Pitch réalisée en interne).

Les thèmes sont réactualisés chaque année et les cahiers des charges sont publiés sur le site internet de La Miel et les réseaux sociaux. Outre le critère prix, les intervenants sont choisis au regard de leur niveau d'expertise, leur connaissance des TPE, du territoire et de leur appartenance à des réseaux. Ces ateliers sont exclusivement prescrits par les conseillers dans le cadre de l'accompagnement de La Miel.

Certaines formations sont obligatoires dans le parcours de La Miel (sauf si la compétence est déjà acquise), il s'agit des modules : Trouver des financements, Pitch et Bien démarrer son entreprise. Hormis les formations obligatoires (gratuites), nous demandons une participation de 30 euros par formation ou de 60 euros pour 3 sessions. Le taux de présence de 63% est en baisse et 4 sessions de formations ont dû être annulées faute de participants. Les ateliers de la Fabrique du Web sont venus en concurrence de certaines formations d'où des annulations. Toutes nos sessions ont été assurées en présentiel.

	SESSIONS	PARTICIPATIONS	FORMATEURS
La boite à outils de l'entreprise	2	8	Loïc CAZALON
Profil de l'entrepreneur	2 dont 1 annulée	8	Nadia SEBATI/ Thierry MOUTON Blandine MULLEZ et Serge BALATRE
Trouver des financements	4	31	Carine FEZ
Devenir une entreprise de l'ESS	1	7	Mathieu BOULANGER
Répondre à un appel à projet/concours	Annulée		Jamel MEDJAHED
Etude de marché et stratégie commerciale	1	8	Andréa PECOU
Prototypes et tests	2	14	Alexandre SOURZAC
Strcuturation de l'offre	2	14	Alexandre SOURZAC
Modèle économique	2	11	Alexandre SOURZAC
Pitch et prospection commerciale	4	22	Sylvie SAGET
Prospecter efficacement	2 dont 1 annulée	6	Mélanie BLANDIN
Gagner des marchés publics	1	5	Sylvain LE TURCQ
Strategie Communication	Annulée	0	Christine MACAIONE
Webmarketing	1	6	Catherine TITI

### FORMATEURS 2022



#### **CARINE SFEZ**

Diplômée d'un DECF, Carine Sfez a travaillé au sein de directions financières de grands groupes. En 2005, elle créée son cabinet CS Conseil spécialisé dans le management de transition,

la formation et l'accompagnement des entrepreneurs. Elle est l'auteur de l'ouvrage *Créer son entreprise* aux éditions Prat.



## **MATHIEU BOULLENGER**

a créé et dirigé pendant plus de 15 ans une entreprise d'insertion et une entreprise adaptée. Il a également accompagné plus de 150 dirigeants et porteurs de projets. Il pratique

aujourd'hui la psychothérapie dans son cabinet et intervient également en entreprise. Il accompagne ainsi les dirigeants et équipes de direction à regarder ce qui se joue pour eux à titre individuel et dans leurs relations d'équipe.



# **LOÏC CAZALON**

Consultant chez TALENZ et ex-entrepreneur, il a passé 16 années à conseiller les dirigeant(e)s et à structurer leurs projets. Ses expertises : création-reprise-développement (aide au choix de la forme juridique, étude de faisabilité, budget prévisionnel, financement) ; la cession-reprise (accompagnement, évaluation, diagnostic financier) ; l'optimisation de la gestion d'entreprise (tableaux de bord, suivi de trésorerie, analyse financière) et la franchise : (accompagnement thématique « devenir franchisé » et « devenir franchiseur)



## **ALEXANDRE SOURZAC-LAMI**

Fondateur de +1 dont la mission est d'aider les entrepreneurs et dirigeants à modéliser, structurer et renforcer leurs projets d'économie sociale et solidaire. Pour cela, nous concevons des méthodes et outils contribuant à renforcer les modèles économiques et équilibrer les équations économiques, avec pédagogie, rigueur et pragmatisme.



# **MÉLANIE BLANDIN**

Fondatrice de B.Between dont la mission est d'utiliser le temps partagé pour accompagner le développement commercial des TPE/PME et des start-ups qui manquent de temps ou de compétences en interne. En 2020, l'agence a été lauréate du Réseau Entreprendre Seine-Saint-Denis. Aujourd'hui, elle partage avec l'équipe et ses clients le même engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale.



# ANDREA PÉCOUL

Après 15 ans de marketing chez Heinz France, Andrea Pécoul a lancé son entreprise pour accompagner les TPE en marketing et communication. Son activité est plus particulièrement tournée vers l'accompagnement des porteurs de projet à travers des formations et elle intervient également dans des écoles de commerce et des Faculté d'Économie et de Gestion.



## SYLVAIN LE TURCQ

Sylvain LE TURCQ forme au quotidien des entreprises qui souhaitent accéder à la commande publique, ou optimiser leur réponse aux marchés publics. Titulaire d'un DEA de Droit public, il est depuis 2008 co gérant de la Société ODEXIS Marchés Publics.





## **BLANDINE MULLIEZ ET SERGE BALATRE**

Blandine Mulliez accompagne depuis plus de 10 ans entreprises et universités sur le Processus créatif, l'intelligence collective et le management. Serge Balatre donne des cours dans plus de 10 universités et écoles de commerces sur la digitalisation, la blockchain, les cryptomonnaies, le crowdfunding... Ils ont fondé ensemble « Le Lièvre et la Tortue Formation » qui vous accompagne sur des problématiques liées à la gestion de l'humain autant que sur les nouvelles technologies en finance.



### **CATHERINE TITI**

Catherine Titi est consultante expérimentée et spécialisée dans le conseil, la formation et la mise en place des solutions webmarketing. Elle a fondé d'E-vangelize dont la mission est d'accompagner le développement des petites et moyennes entreprises par le digital. Elle a travaillé avec la CCI de Paris, le Group M et INSIGHT et a participé à l'émission Connecte Ta Boîte de France Num en tant qu'experte en communication.



INTERVENANTE INTERNE A LA MIEL PITCH

SYLVIE SAGET Directrice

### LES MATINALES DE L'INFO

8

**59** 

1/2 JOURNÉES

**PARTICIPATIONS** 

L'année 2022 marque une évolution du format des matinales que nous proposions auparavant sur 4 réunions d'informations collectives. Le principe consiste à personnaliser davantage l'information transmise. Un questionnaire est envoyé en amont de l'intervention afin de mieux cerner le besoin des participants en termes d'informations sur les questions **juridiques, fiscales et sociales.** 

Notre partenaire Roby Prévoyance a animé deux sessions sur le thème des risques professionnels. La Société Générale a animé deux ateliers : Convaincre son banquier.

En parallèle des matinales, une expérimentation a été mise en place sur un après-midi avec le cabinet « Partners in law » sur une animation de sensibilisation à l'environnement juridique de l'entreprise. Cette animation repose sur un jeu de cartes à déployer afin de bien identifier ses besoins juridiques lors de la création et vie de l'entreprise.

#### **NOS EXPERTS 2022**

#### **Assureurs**

Roby BALTIMORE

### LES PERMANENCES DES EXPERTS : JURIDIQUE – COMPTABLE - ASSURANCE - INPI

168

PARTICIPATIONS
AUX PERMANENCES

41

**PERMANENCES** 

161

**BÉNÉFICIAIRES** 

La Miel propose à ses adhérents des permanences d'experts gratuites, destinées à apporter un premier niveau d'information. D'une durée de 40 min, elles sont accessibles sur rendez-vous dans le cadre du programme d'accompagnement de La Miel. Assurées par des experts bénévoles, elles ont donné lieu à 168 RDV, avec un taux de présence à 91%.

En 2022, la Miel a proposé à ses bénéficiaires **41 permanences téléphoniques d'experts**. En moyenne le taux de présence à ses entretiens téléphoniques s'élève à 91% soit 168 participations sur 185 inscriptions. Au total, ce sont **161 personnes** différentes qui ont bénéficié des permanences d'experts sur l'année.

2022	INSCRITS	PRÉSENTS	BÉNÉFICIAIRES
PERMANENCE INPI	52	50	48
PERMANENCE ASSURANCE	27	27	27
PERMANENCE COMPTABLE	45	36	34
PERMANENCE JURIDIQUE	61	55	52
TOTAL	185	168	161

### **LES EXPERTS 2022**

**Assureurs:** 

M. Robby BALTIMORE.

Experts comptables:

M. Joseph LUGASSY. M. Prosper COULIDIATI

Avocats:

Me Nicolas FOUCHE, Me Amèle FAOUSSI,

Me Anne Laure GIRAUDEAU

INPI:

Mme Marie-Christine LOMBARDI

M. Eric ALEXANDRE

### LES ORIENTATIONS VERS LES PARTENAIRES

Les conseillers de La Miel orientent les entrepreneurs vers les partenaires selon la spécificité de leurs besoins. Les orientations principales ont pour objet les financements et la recherche de locaux.

LE FINANCEMENT : Nos principaux partenaires financiers sont Initiative Plaine Commune et l'ADIE. Nous avons signé des partenariats avec la Société Générale, BNP Paribas et la Banque Populaire.











LES RECHERCHES DE LOCAUX : Les relais ont été les services commerces des villes, les bailleurs sociaux, la Foncière commerce de Saint-Denis, la pépinière, ainsi que les espaces de co-working avec Now Connected, Work and Share et O-Dix.













LES RÉSEAUX : Plaine Commune Promotion, le BNI de Saint Denis, le ME93, KUNACT.









#### **POUR LE NUMÉRIQUE:**

Les Foliweb, Admettons Marketing, Furycom, The Machinery, Octopulse, LM Conseil













AUTRES PARTENAIRES: Pôle Emploi, la plateforme RH de La CCI de Bobigny et la Chambre de Métiers, Coopaname, Incub'13, C2DI 93, ...













## LA VALORISATION DES ENTREPRISES

Trois lauréats sur 6 du concours 2022 Espoirs de l'économie de la CCI sont accompagnés par La Miel.









#### LA JOIE DE L'ENFANCE

Fondateur Emil ATTALLA, catégorie Tremplin

#### **LES CHAMBRES**

Fondatrice Maria MATTA, catégorie Impact Femmes

#### **LE BEAU THÉ**

Fondateurs Marcellin PELHATE et Thuy Vy DO, catégorie Impact Homme

## CONCOURS PITCH DE LA MIEL

A l'occasion de notre Assemblée Générale, un concours pitch a été organisé pour valoriser l'esprit d'entreprendre et ainsi mettre en avant les entrepreneurs qui dynamisent le territoire de Plaine Commune.

#### SUITE À UNE PREMIÈRE SÉLECTION, 9 FINALISTES ONT PITCHÉ AU CONCOURS.

Les deux gagnants étaient : Christine Traoré fondatrice de écoMaj pour la catégorie amorçage et Rodrigue Balogue fondateur de Last Market.





## CONCOURS PITCH DES QUARTIERS EN PARTENARIAT AVEC L'ADIE

La Miel et l'ADIE ont conduit ensemble la communication de l'évènement dans les différents quartiers du territoire. Nous avons reçu 50 candidatures, 15 ont été retenues pour passer devant le jury.

**Les lauréats :** Hawa Koulibali fondatrice de Akaadi et Anais Ilphonse fondatrice de Ma dame de compagnie.



## L'UNIVERSITÉ SOLIDAIRE DE LA COMMUNICATION, C'EST QUOI?









L'ISCOM, en lien avec le groupe Public Système Hopscotch, offre à une trentaine d'entrepreneurs des quartiers populaires, la possibilité de bénéficier de 2 jours de formation de haut niveau en communication. Le programme contenait 4 conférences et 6 ateliers pratiques dont l'un ayant permis à 10 personnes de réaliser leur vidéo de promotion.

En 2022, 25 entrepreneurs de La Miel ont participé à l'USC.

La Miel est partenaire de l'incubateur destiné aux réfugiés et mis en œuvre à l'initiative de la Fondation THSN de GENERALI. Le nouveau programme basé à Saint-Denis s'adresse aux personnes qui bénéficient du statut de réfugié et souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat ou développer leur propre activité. L'accompagnement des entrepreneurs est assuré par La Ruche, La Miel apporte un complément sur les aspects commerciaux et assure les liens au territoire.

# LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES

### QUELQUES CHIFFRES

En 2022, nous avons recensé 74 créations d'entreprises pour le même nombre d'entrepreneurs, dont 25 avaient démarré leur parcours à La Miel avant la création.

### LES PARCOURS DES CRÉATEURS

Si l'on extrait les quelques personnes revenues après plus de 5 ans, la moyenne des parcours est de 9 mois avec une médiane à 5 mois. La durée des parcours s'est allongée contrairement à la tendance des dernières années qui était à la baisse.

Les 74 porteurs de projet ayant créé ont bénéficié de 365 actions en 2022 dont principalement 45% sont des RDV, 42% des formations et 13% des permanences.

## LE PROFIL DES CRÉATEURS

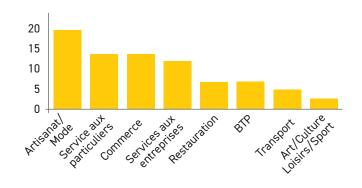
**56%** sont des femmes (62% en 2021 et 49% en 2020) L'âge moyen est de **40 ans** (38 en 2021 et 40 en 2020) 62% ont un niveau Bac+2 et plus (60% en 2021 et 55% en 2020)

## LES ENTREPRISES CRÉÉES

#### VILLES D'IMPLANTATION DES **ENTREPRISES CRÉÉES**

<b>VILLES D'IMPLANTATION</b>	EN NB	EN %
Saint-Denis	23	31
Aubervilliers	11	15
Epinay-sur-Seine	7	10
Saint-Ouen	7	9
La Courneuve	4	5
Stains	3	4
Pierrefitte-Sur-Seine	1	1
Villetaneuse	1	1
Île-Saint-Denis	3	4
hors territoire (12 IDF dont 4 dans 93 et 8 à paris, 2 hors IDF)	14	19
TOTAL	74	100

### LES ACTIVITÉS CRÉÉES



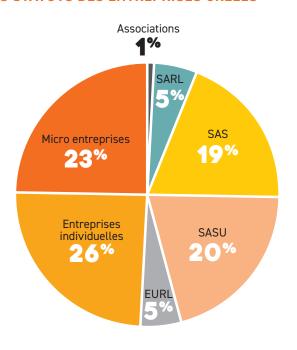
#### **APPORTS PERSONNELS & COFINANCEMENTS**

49% des créateurs démarrent sans apport personnel et 39% exclusivement avec un apport dont le montant moyen est de 2826 €.

9 personnes ont été cofinancées lors de la création de leur entreprise. La proportion de personnes allant chercher des cofinancements est en baisse.

Parmi ces cofinancements 56% proviennent des banques, 56% de prêts d'honneur et 33% de microcrédit.

### LES STATUTS DES ENTREPRISES CRÉÉES



La part des créations sous forme de sociétés (SARL, SAS, SASU, EURL) représente 49% des entreprises créées (39% en 2021 et 45% en 2020). Les entreprises individuelles représentent 48% des créations (dont 23% en micro-entreprises) contre 49% en 2021.

# LES MODALITÉS DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES CRÉÉES

ORIGINE DU FINANCEMENT	EN NB	EN %
Sans apports personnels	36	49
Avec uniquement leur apport	29	39
Apports + cofinancements	9	12
TOTAL DES PLANS	74	100
DE FINANCEMENT	74	100



LIEU DE RÉSIDENCE DU DIRIGEANT	ACTIVITÉS CRÉÉES EN 2022	VILLE D'IMPLANTATION DE L'ENTREPRISE
AUBERVILLIERS	Fromagerie : la première d'Aubervilliers	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Vente de produits pour le bien-être des femmes	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Gamme de prêt à porter	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Développement de sites web	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Agent immobilier	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	vente à distance	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Projet d'épicerie solidaire	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Freelance en communication et marketing	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS	Créations d'objets de décoration et cours de mathématiques Aide à domicile aux particuliers	AUBERVILLIERS
AUBERVILLIERS AUBERVILLIERS	E-commerce : plantes médicinales / fertilité	AUBERVILLIERS AUBERVILLIERS
ST DENIS	Mercerie et accompagnement des personnes aux services numériques	BOUILLANTE
EPINAY SUR SEINE	transports de marchandises moins de 3.5 T	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Brevetage et vente d'un procédé dans le BTP ( fourreaux tranversants )	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Projet de restauration marocaine (vente ambulante).	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Aide à domicile	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Commercialisation de boissons saines	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Confection et vente de bougies	EPINAY SUR SEINE
EPINAY SUR SEINE	Vente de vêtements sur les marchés	EPINAY SUR SEINE
LA PLAINE ST DENIS	Projet d'entreprise specialisee dans l'etancheite	FEUGUEROLLES BULLY
GENNEVILLIERS	Esthéticienne	GENNEVILLIERS
L ILE ST DENIS	BTP: peinture, maçonnerie, nettoyage	L ILE ST DENIS
ST DENIS	Maison de couture	L ILE ST DENIS
L ILE ST DENIS	Services aux propriétaires airbnb	L ILE ST DENIS
NANTERRE	Application de mise en place de la RGPD et conduite de changement	LA COURNEUVE
LA COURNEUVE	Achat et reventes de voitures	LA COURNEUVE
LA COURNEUVE LA COURNEUVE	Société d'import-export de colis sur l'Afrique de l'ouest Recrutement pour le compte d'entreprise	LA COURNEUVE LA COURNEUVE
LA PLAINE ST DENIS	Vente d'objets de décoration d'inter	LA PLAINE ST DENIS
LA PLAINE ST DENIS	Tapissier, rénovation de meubles	LA PLAINE ST DENIS
LA PLAINE ST DENIS	Architecte d'intérieur et de décoration	LA PLAINE ST DENIS
EPINAY SUR SEINE	Creation d'une ESN (services numériques)	LA PLAINE ST DENIS
AUBERVILLIERS	Nettoyage de chantier / Travaux de maçonnerie	LE BLANC MESNIL
MONTRY	Service à la personne ( ménage)	MONTRY
AUBERVILLIERS	Cabinet juridique	PARIS 01
PARIS 18	Fabrication objets porcelaines	PARIS 01
ST OUEN	Location gérance brasserie parisienne	PARIS 06
ST DENIS	Edition de livres personnalisés	PARIS 08
AUBERVILLIERS	Centre de naturopathie - bien - être	PARIS 09
AUBERVILLIERS	Conseil en ligne des produits financiers	PARIS 11
STAINS PIERREFITTE SUR SEINE	Vente de produis cosmetiques Soutien scolaire	PARIS 13 PIERREFITTE SUR SEINE
STAINS	Vente de pastel (fournisseurs de commerçants/supermarché	ROSNY SOUS BOIS
ST DENIS	Reprise salon de coiffure	ST DENIS
ST DENIS	Audiovisuel: Cours métrages	ST DENIS
ST DENIS	Edition de livre en ligne	ST DENIS
ST DENIS	Livraisons de repas aux femmes enceintes	ST DENIS
LA PLAINE ST DENIS	Commercialisation gamme de cookies	ST DENIS
LA PLAINE ST DENIS	Magasin d'optique et audio prothèse	ST DENIS
ST DENIS	Salon de coiffure et d'esthétique	ST DENIS
MONTMAGNY	Conciergerie : service a la personne	ST DENIS
ST DENIS	Serrurerie	ST DENIS
ST DENIS	Conseil en accompagnement de stratégie RSE	ST DENIS
ST DENIS	Nettoyage de bureaux	ST DENIS
ST DENIS	formatrice en égalité hommes/femmes en entreprise	ST DENIS
ST DENIS ST DENIS	Plombier Commerce de détail de meubles sur internet	ST DENIS ST DENIS
ST DENIS	Commerce de détait de meubles sur internet Coursier à velo	ST DENIS ST DENIS
ST DENIS	Conception marque sportwear	ST DENIS
ST DENIS	ShugarArt	ST DENIS
ST DENIS	Artiste – auteur	ST DENIS
ST DENIS	Fabrication et vente des bijoux en graine végetales/naturele	ST DENIS
ST OUEN	Artisanat portugais (en laine de mouton).	St Ouen
ST OUEN	Commerce de jouets ambulants	ST OUEN
ST OUEN	La conception de projets urbains et d'aménagement territorial	ST OUEN
PARIS 18	Confection de produits de maroquineries	ST OUEN
ST OUEN	La conception de projets urbains et d'aménagement territorial	ST OUEN
ST OUEN	Beauté : Extention de cils	ST OUEN
ST OUEN	Vente de parfums pour femmes	ST OUEN
STAINS	Formation en fibre optique et électricité	STAINS
STAINS STAINS	Société de nettoyage Food truck : spécialités haitiennes	STAINS STAINS
VILLEPINTE	Conception et commercialisation parfums	VILLEPINTE
VILLETANEUSE	Transports de marchandises moins de 3.5 T	VILLETANEUSE
VILLLIANLUSL	Transports de marchandises mons de 3.3 T	VILLETANEUSE

# DU LANCEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES



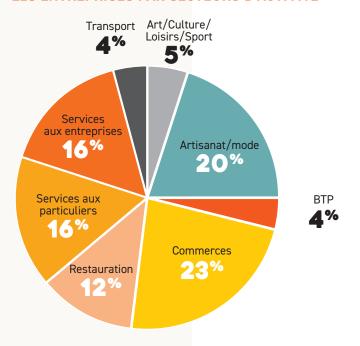
# LE PROFIL DES DIRIGEANTS & DES ENTREPRISES

# L'OFFRE DE SERVICE

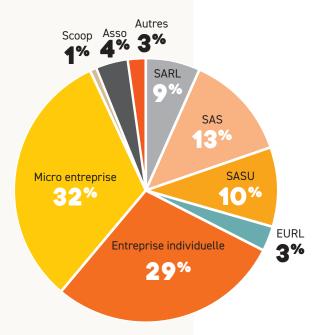
En 2022, La Miel a accueilli **189 dirigeants de TPE** dont **116 femmes** soit **61%** (59% en 2021).

L'âge moyen est de **41 ans** et **70%** (65% en 2021) ont un niveau de qualification supérieur ou égal au niveau III (Bac + 2, BTS, IUT).

#### LES ENTREPRISES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



#### LES FORMES JURIDIQUES DES ENTREPRISES



Au global les dirigeants de TPE ont participé à **789 actions** de La Miel dont

- · 261 RDV individuels.
- 262 participations aux formations
- 51 RDV individuels en permanences d'experts
- 188 participations aux RDV de l'experts
- 11 ont suivis les informations de parcours et 16 les matinales.

### LES RDV DE L'EXPERT

Ce sont des conférences de 2h30 animées par des experts autour d'une thématique entrepreneuriale. Les RDV de l'Expert ont pour vocation de former au sujet traité et de développer son réseau.

Nombre de RDV d'Experts : 15 Nombre de participations : 188

### LE MENTORAT

Avec la mise en place du mentorat entrepreneurial en 2018, nous proposons un accompagnement de pairs à pairs pour l'apprentissage du savoir-être entrepreneurial.

Le mentor est donc un entrepreneur de plus de 10 ans d'expérience en tant que dirigeant. Nous appliquons la méthode du réseau Mentorat France (méthode importée du Quebec).

- · 5 nouveaux binômes mentors/mentorés
- · 3 ateliers thématiques à destination des mentorés :
  - Atelier 1 le 27/06/22 : « Négociation commerciale » + accompagnement individuel
  - **Atelier 2** le 29/06/22 : « Plan d'action Marketing » + accompagnement individuel
  - Atelier « découverte du Mentorat » du 15/11/2022 : lors des rencontres économiques de Plaine Commune Promotion et de La Miel, en partenariat avec Plaine Commune : Au programme, témoignages et rencontres entre mentorés et mentors. 20 personnes ont activement participé à cet atelier.

	DATES	ANIMATIONS ORGANISÉES	INTERVENANT	INSCRITS	PARTICIPATIONS
	25/01/22	Les indispensables d'une présence sur le web (panorama des outils 2022)	Anne-Lise FRIN	32	15
	11/02/22	Atelier maitrise du temps	Thierry Mouton	12	11
	17/02/22	Batissez une newsletter qui cartonne et attirez plus de prospects!	Olivia Charrade	22	3
	10/03/22	Développez votre audience, réalisez une vidéo impactante!	Olivia charrade	40	22
	23/03/22	Les outils pour suivre sa performance en communication	Foliweb	21	4
ERT	12/04/22	Un vidéaste professionnel vous aide à tourner et monter votre vidéo avec votre téléphone!	Kevin TAURIN	46	31
L'EXPERT	26/04/22	Trouvez votre nom de marque	Sophie POTTIER	14	10
ш	10/05/22	Donnez du sens à votre raison d'être et transcendez votre offre !	Amélie DUCORNEY	20	14
RDV D	02/06/22	Une avocate vous aide à rédiger vos conditions générales de vente	Anne-Laure GIRAUDEAU	20	11
~	20/06/22	Protéger ses clients et soi-même avec le RGPD	Jacques PECCAUD	15	7
	19/10/22	Gagnez en visibilité grâce aux jeux concours	Christine Macaione	32	16
	19/10/22	Convaincre son banquier (décrocher son prêt)	Vincent Rouault	9	8
	18/11/22	Personal Branding	Christine Macaione	25	8
	24/11/22	Relecture des contrats commerciaux : 10 points de vigilance	Anne-Laure Giraudeau	26	13
	15/12/22	Benchmark	Christine Macaione	27	15
		TOTAL	351	188	



# LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES CRÉÉES

Le calcul de la pérennité à **trois ans** s'effectue sur la base des entreprises accueillies ou accompagnées par La Miel immatriculées en 2019 et toujours existantes au 31/12/2022.

Sur les 139 entreprises concernées, 22 ont été radiées soit un taux de pérennité de 84% (74% en 2021).

Les femmes représentaient **42%** des créations en 2019 et leur taux de pérennité à trois ans est de **91%** contre 80% pour les hommes.

# LA FABRIQUE DU WEB



Créer une entreprise aujourd'hui quelle qu'elle soit, nécessite « au minimum », d'être visible sur internet et de savoir faire des démarches de déclarations administratives dématérialisées d'autre part. Or, nous avons constaté que ce minimum n'est pas acquis, alors que les besoins sont toujours en croissance. Bien que les dispositifs liés à la fracture numérique se développent, il n'en demeure pas moins qu'il n'existe pas de soutiens orientés vers les besoins spécifiques des entrepreneurs. Sur le territoire de Plaine Commune, le manque de culture numérique

et d'autonomie des porteurs de projet, commerçants et artisans est clairement un frein au développement des TPE et ce d'autant plus depuis la crise sanitaire.

C'est la raison pour laquelle La Miel a pris l'initiative de lancer la Fabrique du Web, en s'associant avec ses partenaires à savoir O-DIX et le Point Carré pour répondre à l'appel à manifestation d'intérêt de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires & France Tiers Lieux.

## LA FABRIQUE C'EST QUOI ?

## **DES ATELIERS**

Ce sont des ateliers de 2h30 durant lesquels des experts viennent présenter les thématiques. Les échanges permettent ensuite de personnaliser l'information. Les ateliers se déroulent à la pépinière et dans les locaux des espaces de co-working O-Dix à Aubervilliers.

18 ateliers ont été organisés en 2022 auxquels nous avons eu 183 participations pour 83 participants.



DATE	HORAIRES	SUJET	LIEUX	NBRE DE PARTICIPANTS
09/02/22	9h -13h	Stratégie de communication : 10 conseils pour développer votre activité sur internet	O-DIX	9
24/02/22	9h -13h	Créer son site internet en 2h	Pépinière	9
09/03/22	9h -13h	Etre visible sur Google : référencement, Google analytics, interprétation	O-DIX	12
24/03/22	9h -13h	Facebook : Créer sa page, trouver les clients et publier sur Facebook	Pépinière	14
06/04/22	9h -13h	Instagram : Créer sa page, trouver les clients et publier sur Instagram	O-DIX	10
20/04/22	9h -13h	LinkedIn : Créer sa page, trouver les clients et publier sur LinkedIn	Pépinière	9
11/05/22	9h -13h	Comment solliciter les aides pour développer votre activité numérique ?	O-DIX	9
24/05/22	9h -13h	La vente en ligne : montage d'une boutique, market-place, dropshipping	Pépinière	5
08/06/22	9h -13h	Les besoins en gestion : comptabilité, CRM, tableaux de bords,	Now	7
	711-1311	agendas, outils de paiement ou de caisse en ligne	connected	,
07/07/22	9h -13h	réseaux sociaux : comment trouver et fidéliser vos clients ?	Pépinière	10
20/07/22	9h -13h	Création de contenus : vidéos, visuels, articles, newsletters	Now	8
	711 1311	or cation ac contenas. Viacos, visueis, articles, newstetters	connected	
15/09/22	9h -13h	Créer son site internet en 2h	Pépinière	7
28/09/22	10h -13h	Etre visible sur Google : référencement, Google analytics,	plaine	7
20/01/22	1011 1011	interprétation	commune	,
13/10/22	9h -13h	Comment solliciter les aides pour développer votre activité numérique ?	Pépinière	6
26/10/22	9h -13h	La vente en ligne : montage d'une boutique, market-place,	Now	11
20/10/22	711-1311	dropshipping	connected	11
23/11/22	9h -13h	La recherche de financements via le web : crowdfunding, Bpi, les concours, appels à projets	Pépinière	8
09/12/22	09h30-11h00	Les 8 indispensables pour avoir une présence en ligne réussie en	Now	21
		2023	connected	
09/12/22	09h30-11h00	Optimiser son site internet pour le rendre plus performant	Now	21
Tatal			connected	102
Total				183

# **DES MÉDIA-LABS**

Ce sont des espaces équipés et connectés dans lesquels nous assurons une permanence d'accueil, d'accompagnement, d'orientation des entrepreneurs sur leurs projets numériques.

Les Médialab ont lieu tous les 10 jours autour de 3 thématiques :

- · L'accompagnement à la création du site internet et référencement,
- · L'accompagnement à la création, à la publication et à la recherche de clients via les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Linkedin.
- · La création de visuels : vidéos, flyers, cartes de visites, logos etc

#### 35 media-labs ont été animés avec 158 participations.





# **LE FAB LAB**

Il s'agit de l'atelier de Fabrication Numérique du Point Carré.

Des ateliers de découverte des machines numériques sont proposés.

**3 ateliers ont été organisés avec 12 participants :** cartes de visites, tampons réalisés avec les outils numériques **Le site internet : lafabriqueduweb.org** 

# 2 ÉVÈNEMENTS :

- 1. La rentrée du numérique : La Fabrique du web 2.0 avec La Maison de l'Emploi du territoire de Plaine Commune, en partenariat avec la DRIEETS IDF ont organisé du 26 au 30 septembre 2022, sept ateliers pour accompagner 21 TPE/ PME dans leur transformation numérique.
- 2. La Fabriqu'Event (le 09/12/22): La Fabrique du web 2.0 en partenariat avec Les Foliweb ont organisé La Fabriqu'Event 2.0, un moment de formation au numérique, d'entraide et de partage d'expériences sur la transformation numérique entre entrepreneurs. Cet événement a réuni 42 entrepreneurs.





# LES ESSENTIELLES



## LE TALENT, LA VOLONTÉ ET L'ENERGIE DES FEMMES QUI ENTREPRENNENT

Un programme 100% féminin

Un accompagnement collectif et individuel

Une double approche : projet et personne

Une dynamique collective

Un lieu dédié

Le projet a été conçu au regard des spécificités du public féminin porteur d'un projet d'entreprendre. Ces spécificités ont été identifiées grâce à l'expérience et l'analyse de La Miel sur les raisons du déficit d'immatriculation des femmes au sein de ses accompagnements, et cela depuis 2018.

Le programme est co-animé par le partenaire KUNACT, composée association professionnels et d'entrepreneurs bénévoles, mobilisés pour partager leur expérience et leur réseau, afin de créer des entreprises rentables et responsables.



### PROMOTION 2

Date de démarrage :23 février 2022 13 femmes

22 jours de présence collective

162 heures de rdv individuels

67 % d'immatriculation à l'issu du programme

## CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DE LA PROMOTION 2

Une cérémonie de clôture s'est déroulée le 5 juillet après-midi aux Chambres, tiers lieu à Aubervilliers. Suite à un bilan de clôture, les Essentielles ont pitché leurs projets avant de terminer sur un moment convivial, d'échange et de réseautage.



#### LANCEMENT DE LA PROMOTION 3

Date de démarrage : 10 octobre 2022

12 femmes



#### LES RÉSULTATS

Au global ce sont : 25 femmes ont intégré le programme

11 projets formalisés et validés en 2022 (promotion 2)

80 % des participantes ont un bac +2 ou plus

234 heures d'entretiens individuels

39 jours de formation au total











# **NOS ÉVÈNEMENTS**

### NOS ENTREPREN'HER ONT DU TALENT

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, nous avons organisé l'évènement "nos entrepren'her ont du talent" avec les partenaires locaux.

Au programme de cette journée détente et business pour les cheffes d'entreprise : ateliers, témoignages, networking et animations!

L'évènement s'est tenu le 17 mars de 9h à 17h, à la Ferme des Possibles à Stains. 60 personnes ont répondu présentes.





### LE FESTIVAL « ENTREPRENDRE AU FEMININ »

A l'initiative de la ville d'Aubervilliers et en partenariat avec l'Adie et le Pôle Emploi, La Miel a organisé un programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat en reconversion professionnelle.

#### 5 ateliers ont été proposés entre septembre et octobre :

Atelier 1: S'imaginer entrepreneure

Atelier 2 : Parcours de la création

Atelier 3 : Comprendre le statut de la micro-entreprise

Atelier 4 : Les réseaux sociaux : accompagnement à la création, la publication, recherche de clients

Atelier 5 : Création de visuels : logos, flyer, carte de visite, vidéos etc

Lors d'un forum de clôture (avec 15 experts conseils), 2 ateliers ont été proposés sur «comment financer son projet» et « la communication et les outils digitaux ». Un concours a été organisé et les 3 meilleurs projets récompensés : 1er prix 2500 €, 2e prix 2000 € et 3e prix 1500 €.



#### LA TABLE RONDE « RE START »

Le Pôle Emploi de Saint Denis et La Miel ont organisé cette rencontre sur « comment lever les freins et lancer enfin son activité ». 15 participantes sont venues échanger et s'inspirer des témoignages de nos Essentielles.



### FEMMES TECH & ENTREPRENEURIAT

L'OPCO de la branche CINOV (métiers du conseil et de l'ingénierie) nous a confié l'organisation de l'évènement visant à faire connaître les métiers de la Tech et des sciences, ainsi que l'entrepreneuriat aux lycéens du territoire.

Deux tables rondes ont été animées avec les témoignages de femmes :

- · La vie des métiers techniques et scientifiques : métiers d'hommes, carrières de femmes
- Etre entrepreneur ça veut dire quoi ? dans la tech pourquoi pas ?

Les lycées Le Corbusier d'Aubervilliers et Suger de Saint Denis étaient venus avec 120 lycéens. Nous avions 9 intervenantes. Cet évènement s'est organisé avec également le soutien de Plaine Commune Promotion.





# LES RENCONTRES DE PLAINE COMMUNE PROMOTION ET DE LA MIEL

Cet évènement co-organisé par Plaine Commune, Plaine Commune Promotion et La Miel n'avait pas été repris depuis la crise sanitaire. L'objectif est de générer des échanges entre les entreprises du territoire. Ce grand évènement organisé sur une matinée et un déjeuner a réuni 430 personnes. Entrepreneurs, salariés, acteurs économiques, élus, institutionnels...

#### Au programme:

- 08h30 à 10h : Séance de signatures charte entreprise-territoire : 9 signataires
- 08h30 à 11h30 : Les RDVs BtoB, tables rondes thématiques et ateliers d'experts





- · 11h à 11h15 : mot des Présidents
- 11h15 à 12h15 : conférence-débat sur les « Circuits courts, privilégier l'achat local » avec Therry MARX et Gilles VERDURE de Paris 2024
- · 12h15 à 14h : cocktail déjeunatoire

#### Et aussi

- 10 stands de partenaires exposants
- · 275 rendez-vous B to B réalisés
- 2 tables rondes thématiques (ESS et communication) avec 11 TPE et 4 décideurs de grandes entreprises venus sourcer pour chacune des tables
- 4 ateliers animés par la Chambre des métiers, la Chambre de commerce, le Club des dirigeants et La Miel.



# **DE LA COURNEUVE**



# **MOUVEMENTS DES ENTREPRISES ET STATISTIQUES**

## LA PÉPINIÈRE AFFICHE COMPLET DEPUIS 3 ANS

La conjonction d'une demande toujours soutenue (115 demandes en 2022) et d'un taux de fidélisation en augmentation (entreprises présentes depuis 34 mois en moyenne contre 31 en 2021 et 24 en 2020) permettent de maintenir la pépinière au complet, depuis 3 ans.

L'évolution du temps de remplissage :

2019	2020	2021	2022
94%	98%	98%	99%

### PEU DE MOUVEMENTS EN 2022

Les entrepreneurs étant attachés à la structure, les départs en 2022 sont liés à une nécessité règlementaire (3 entreprises ont clôturé leur sixième année en 2022) ou logistique (manque de place pour la société SAPIDE DESIGN).

Il y a eu moins de mouvements que les années précédentes : 3 arrivées pour 4 départs dont un qui intervient au 31/12 donc remplacé en janvier 2023.

3 Comités ont été organisés pour sélectionner les 4 candidats :

#### **ARRIVÉES**

ENTREPRISES	ACTIVITÉS TYPOLOGIE DU LOCAL OCCUPÉ	DATE D'INTÉGRATION 2022	LIEU D'ORIGINE DU/DES DIRIGEANTS
TRUE THE ARGAN COMPANY	Fabrication et vente de produits cosmétiques et alimentaires à base d'huile d'argan. Bureau de 17.5 m²	Juillet	Paris
LA RESILIENCE IMMOBILERE (LRI)	Syndic de Copropriété , notamment destiné aux copropriétés en difficulté Bureau de 15 m²	Août	Pantin (93)
ADSUNGA	Coordination sécurité bâtiment et inspection par drône Atelier de 15 m²	Octobre	Pierrefitte-sur-Seine (93)

La société LUMTECH, qui développe des solutions de désinfection écologique et dont le dirigeant réside à Pierrefitte-sur-Seine, intégrera la pépinière en janvier 2023.

La pépinière compte 25 entreprises au 31/12/2022, auxquelles s'ajoutent les 5 structures qui occupent les 6 postes du coworking:

- · ASNAGAR : Développement d'un logiciel de gestion d'ensembles immobiliers,
- · GOOD DIRTY SOUND : Organisation d'évènements et promotion musicale,
- ECOMAJ : Conseil en développement durable auprès des entreprises,
- · NAYA : Agence artistique spécialisée dans le street art,
- · LEXTECH: Services juridiques en ligne.

Les nouveaux visages de la pépinière :



**LEONNEL SAFFOU** (ADSUNGA)



**MEROIA SAHMI** (TRUE THE ARGAN COMPANY)







**SERGE AHMED (LRI)** 

**CHRISTINE TRAORE (ECOMAJ)** 

YASMINA BENBAGDAD (NAYA)

Les sociétés ADSUNGA, LA RESILIENCE IMMOBILIERE et TRUE The ARGAN COMPANY ont intégré la pépinière en 2022, comme Christine TRAORE (ECOMAJ) et Yasmina BENBAGDAD (NAYA) au sein du coworking.

### **SORTIES**

ENTREPRISES	ACTIVITÉS	DATE ENTRÉE	DATE SORTIE	MOTIF DE SORTIE
AGIPAIE	Logiciel de PAIE	Novembre 2016	Juillet 2022	Fin de période 6 ans - Prise de bureaux de 60m² à Aubervilliers
AKKA SPORTS	Vente de Textiles personnalisés	Janvier 2016	Août 2022	Fin de période 6 ans - Prise de bureaux de 70m² à Villemomble
ATTITUDE PRODUCTION	Production audiovisuelle	Janvier 2017	Août 2022	Fin de période 6 ans - Prise de locaux de 15m² à Bobigny
SAPIDE DESIGN	Design et production de mobilier sur mesure	Janvier 2020	Décembre 2022	Nécessité de bénéficier d'un espace de production plus grand Prise d'un atelier de 450 m² à Stains

On peut observer que l'ensemble des départs s'effectuent sur le département de la Seine-Saint-Denis dont la moitié sur le territoire de Plaine Commune.

## LES DONNÉES SUR LES ENTREPRISES

### **PROFIL DES ENTREPRENEURS**

- La moyenne d'âge augmente d'un an par rapport à 2021, à 37 ans.
- Résidence : les entrepreneurs sont 48% à résider sur le territoire de Plaine Commune au moment de leur entrée à la pépinière.

#### • Le niveau de diplôme :

Niveau d'étude	En nombre	En %
BAC +5	17	68
BAC +3/4	2	8
BAC +2	4	16
BAC	2	8
Inférieur	0	0

La pépinière se féminise peu à peu : elle compte 12% de femmes parmi les dirigeants et la présence de 3 entrepreneuses au coworking laisse présager d'une évolution positive de ce chiffre.

# UN CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ ET MOYEN ENCORE EN AUGMENTATION

La pépinière affiche un chiffre d'affaires cumulé de 9.5 millions d'euros (contre 7.8 millions d'euros en 2021).

Le chiffre d'affaires moyen (toutes entreprises confondues y compris celles créées en 2021 ou 2022 sans chiffre d'affaires) est de **379 485 €**, en augmentation de 25% par rapport à l'année précédente. Si l'on retire les entreprises en création, donc sans chiffre d'affaires, le chiffre est de 451 578 € soit + 20% par rapport à l'année dernière.

Les taux de pérennité constatés en 2022 sont les suivants :

- 100% à 3 ans (les 7 entreprises créées en 2019 et passées par la pépinière sont encore en activité à leur date anniversaire de 2022)
- 70% à 5 ans (7 entreprises sur 10 créées en 2017 toujours en activité),

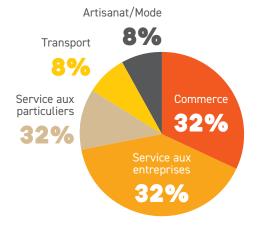
Malgré les aléas économiques rencontrés lors de ces 3 dernières années, on observe une croissance globale des entreprises accompagnées par la pépinière.

Les défaillances constatées à 5 ans sont pour l'essentiel composées de sociétés innovantes n'ayant pas réussi leur mise sur le marché (L'INCREVABLE, IUMTECH).

# Des secteurs d'activité toujours diversifiés et une pépinière de plus en plus orientée vers l'écologie.

A l'image des nouveaux entrants, les activités restent très diversifiées même si les services aux entreprises restent majoritaires. On peut notamment noter la présence d'agences de marketing, d'agences de design et de bureau d'études.

#### Secteur d'activité



Par ailleurs, la part des entreprises accompagnées dont les enjeux environnementaux constituent le cœur du modèle ou une part importante de l'activité s'accroît.

- VGAIN conçoit des protéines entièrement vegans et bios pour les sportifs (https://www.vgain.fr/),
- PARISFRIP commercialise des vêtements seconde main (https://parisfrip.com/),
- Christine TRAORE, présente au coworking, propose du conseil en développement durable,
- LABOMALIN, conçoit du matériel quasi sur mesure pour les établissements scolaires en impression 3D via du fil de maïs (https://www.labomalin.fr/),
- La société LUMTECH, propose à la vente et à la location des machines de désinfection sans produits chimiques,
- LEVIATHAN DYNAMICS conçoit un système de pompe à chaleur écologique et en parallèle un système de filtrage des eaux industrielles (https://www.leviathan-dynamics.com/en/). Ils ont récemment levés des fonds via le fonds à impact Time For The Planet.

### DES EFFECTIFS QUI SE STABILISENT

Malgré la croissance constatée de l'activité, les effectifs des entreprises se sont stabilisés en 2022 avec 166 personnes si l'on considère dirigeants, salariés et apprentis (165 en 2021). On compte en moyenne 6.3 personnes par entreprise. Cela traduit une meilleure productivité des équipes qui gagnent en expérience suite à la vague d'embauche réalisée en 2021.

Des écarts types sont cependant à constater notamment entre les sociétés en démarrage dont le dirigeant est encore seul et les structures plus développées qui comptent des effectifs plus conséquents : Madame La Présidente (18), IR Infras (20), Le Beau Thé (11) ou encore Leviathan Dynamics (9).



LA TEAM LE BEAU THE AU GRAND COMPLET EN **PORTRAIT PHOTO** 

Du fait des aides en vigueur, le recours à l'apprentissage a été largement utilisé, la pépinière comptabilisant **41** apprentis au 31/12/2022.

60 stagiaires ont été accueillis à la Pépinière dont 13 au sein de l'équipe de la Miel, pour des stages d'une durée variant d'une semaine à 6 mois. Les candidatures sont essentiellement issues des établissements scolaires alentours et de l'E2C93 (Ecole de la Deuxième Chance). Des visites scolaires sont régulièrement organisées afin de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat et les informer des opportunités de stage.



LEVIATHAN DYNAMICS LORS DE L'ATELIER « LA FRESQUE DU CLIMAT »



Les fondements de notre philosophie se basent sur le respect des liens intrinsèques entre bien-être et beauté extérieure, parce que toute

véritable beauté provient de l'intérieur et afin de soutenir tous nos efforts pour l'indépendance des femmes et la protection des

arganiers, nous avons créé la Fondation Tamrart.

#### **PARLE NOUS DE TON ANNÉE 2022!**

2022 a été l'année de la structure ; tout d'abord avec mon arrivée

tant espérée à la Pépinière, puis la validation de ma vision pour TRUE The Argan Company et surtout l'arrivée de deux nouvelles personnes dans l'équipe qui contribuent à la réussite de l'entreprise au quotidien.

#### POURQUOI AS-TU CHOISI LA PÉPINIÈRE ?

C'est surtout la Pépinière de La Miel qui m'a choisie! J'ai eu une chance inouïe de rencontrer Romain. La Pépinière est pour moi la seule pépinière où tous les corps de métier cohabitent ensemble et surtout en toute bienveillance. Et je ne partirai de sitôt...rire.

#### **INTERVIEW**

## **MOUSSA & CELLOU - UFT**

#### PRÉSENTEZ-VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Moussa & Cellou, cofondateurs de l'application UFT Universal Football Tournament. Une application qui permet de créer, gérer et participer à des évènements de football. Une application qui rassemble et qui professionnalise le monde amateur du football. Elle se décompose en deux à savoir : la partie pour les organisateurs et la partie pour les spectateurs qui peuvent s'inscrire aux compétitions.

#### **PARLEZ NOUS DE VOTRE ANNÉE 2022!**

L'année 2022 a été pour l'application UFT une année d'ascension. Nous sommes passés de 5000 utilisateurs à 25.000 en quelques mois avec 600 évènements.

Nous avons pu faire des tournois nationaux et internationaux avec des grandes équipes qui ont utilisé l'application telle que : Arsenal, Benfica, Barcelone, Serintina. Nous avons fait un tournoi en Suisse et toucher toutes les régions de France sauf la Corse et organisé la CAN nationale des quartiers qui a été diffusée sur Prime Vidéo avec le canal UFT TV qui permet de projeter sur le grand écran les résultats des matchs. Forcement le chiffre d'affaire a augmenté et la Pépinière y est pour énormément. D'abord, les locaux, le partage en interne avec les autres entrepreneurs et aussi l'accompagnement du Directeur Romain sur les prêts financiers ou toutes les informations qui nous aident dans le développement de notre entreprise.

#### **POURQUOI VOUS AVEZ CHOISIS LA PÉPINIÈRE?**

Nous avons connu la Pépinière grâce à notre associé qui y avait son bureau. Et quand on a décidé de reprendre le bureau, nous avons très vite compris qu'en entrant à la Pép' nous intégrions une "famille".

## LA VIE À LA PEPINIERE ET APRES LA PEPINIERE

Une activité continue d'accompagnement et d'animations a été réalisée basée notamment sur la collaboration entre les entrepreneurs.

## L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SOCLE DE L'OFFRE DE LA PÉPINIÈRE

Conformément à la norme NF X 50-770 « Description des services fournis par la pépinière d'entreprise », le responsable accompagne les entrepreneurs par des rendez-vous réguliers (4 rendez-vous par an au minimum) en fonction des demandes et besoins des entreprises mais aussi d'une présence quotidienne avec des temps d'échanges informels.

L'accompagnement prend ainsi plusieurs formes. Au démarrage il est très axé sur la recherche de financement et donc à la réalisation de prévisionnels et d'outils de suivi. Cet accompagnement peut être assimilé à du coaching lié à l'atteinte d'objectifs fixés lors des rendez-vous programmés.

Sur la base d'un support dédié, 4 items sont systématiquement abordés lors des points de suivi, à l'issu desquels sont émises des préconisations :

- Points clés de l'activité: Nouveaux produits/services, évolution de l'environnement concurrentiel, Niveau de CA, satisfaction client;
- Moyens commerciaux et marketing: prospection, taux de conversion, actions marketing et de communication;
- Gestion : niveau de trésorerie, créances clients, analyse annuel du bilan, demandes de financement;
- Situation RH : recrutements, process de management.

Par ailleurs, le responsable pépinière étant un généraliste du développement d'activité, il facilite une orientation vers l'interlocuteur expert le plus pertinent le cas échéant. Ce dernier point nécessite de maintenir une veille et des contacts constants afin de faciliter le réseautage et des orientations sur mesure.

L'accompagnement, prévu dans l'offre pépinière durant les 4 premières années de présence au sein de la structure, est bien souvent prolongé mais de manière informelle durant les deux années suivantes en hôtel d'entreprises.

78 rendez-vous individuels ont été réalisés en 2022.

# LES ATELIERS ET ÉVÉNEMENTS EN 2022

12 ateliers ont été organisés en 2022 pour 169 participants.

Ils ont été complétés par une permanence d'expert et 5 événements de convivialités.

78 rendez-vous individuels de suivi ont par ailleurs été menés par le directeur en vue d'accompagner les entrepreneurs.

ÉVÉNEMENTS	PARTICIPANTS	DATE	ANIMATEUR
Soirée CJD Prise de parole en public	37	17-mars	Centre jeune Dirigeant du 93 + KRATEO
Petit-déjeuner "les millionnaires de la pep"	35	13-avr	Pépinière
Afterwork des Pépiniers	20	03-juin	Pépinière
La Fresque du climat	20	16-juin	Greenflex
Barbecue Annuel	110	01-juil	Pépinière
Petit déjeuner rentrée Pépinière et présentation des nouveaux	80	09-sept	Pépinière
Permanence Service des douanes	8	04-oct	Service des douanes
Atelier Financement à l'innovation	10	18-nov	Talas Partners
Pot de depart Akka Sports	35	18-nov	Akkka Sports +pépinière
Atelier Levée de fonds	10	25-nov	Régis Pichonneau 50 Partners
Repas de fin d'année	110	16-déc	Pépinière

ÉCHANGE ENTRE PÉPINIERS	PARTICIPANTS	DATE	ANIMATEUR
Atelier Conditions générales de vente	7	28-févr	Anne-Laure de Lextech
1001 outils web	13	11-févr	Marcellin de Le Beau Thé
Atelier Optmisation de la rémunération du dirigeant	14	01-juin	Daouda d'Agipaie
Atelier Echange bonnes pratiques de recrutement	9	20-juil	Pépinière
Atelier entre pépinieres problématiques True Argan Company	10	07-oct	Pépinière
Atelier entre pépinieres problématiques In Art & Wyvi	12	28-oct	Pépinière
Atelier entre pépinieres problématiques Lumenia	12	09-déc	Pépinière



ON PARLE DE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC AVEC KRATEO EN COMPAGNIE DU CJD 93



LE PETIT-DÉJEUNER DE RENTRÉE ET DE PRÉSENTATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

À compter de septembre, les ateliers de co-développement dédiés aux problématiques d'une entreprise ont été programmés sur le rythme d'un par mois. Ce format d'atelier est pertinent notamment pour des entreprises en évolution ou pour l'intégration de nouveaux arrivants.

Enfin la collaboration entre les entreprises passe aussi par des activités extérieures, un noyau d'une vingtaine de joueurs se réunissant toutes les semaines afin de pratiquer un match de football sur les terrains voisins en été et au sein du complexe du Five de La Courneuve en automne et en hiver. Un maillot de « La PEP » sponsorisé par 3 pépiniers a été créé par l'entreprise AKKA SPORTS.



LES PÉPINIERS PARTICIPENT AUX RÉFLEXIONS LIÉES À LA CRÉATION D'UN NOUVEAU SERVICE COMMUN AUX SOCIÉTÉS NAYA ET IN'ART TRANSPORT.





#### LA BOURSE D'ÉCHANGE

Pour encourager la collaboration entre les entreprises de la pépinière, nous avons mis en place une bourse d'échange d'avril 2021 à avril 2022. Chacune des 30 entreprises présentes s'engage à proposer deux services ou produits et peut en échange bénéficier de deux prestations fournies par les autres entreprises de la pépinière. Cela fonctionne avec un système de crédits, inspiré des monnaies locales. Deux prestations données donnent droit à deux crédits.

**60 services** ont été proposés, 54 ont été réservés et **35 réalisés**. 19 ont été annulés pour plusieurs raisons (manque de temps, une entreprise était partie de la pépinière et le service n'était plus adapté à la demande du moment).

Quelques exemples d'échanges réalisés :

- Le BEAU THE a produit des sachets de thé au format « cartes de visite » pour MADAME LA PRESIDENTE,
- AKKA SPORTS a réalisé des t-shirts personnalisés pour VGAIN.
- LEVIATHAN DYNAMICS a bénéficié d'un audit de référencement réalisé par WAGENCE et d'une session de conseil en communiqué de presse par Studio Ama,
- STUDIO AMA a bénéficié d'une formation en prospection commerciale délivrée par un des associés de VGAIN.

# LES CONSTATS ET PISTES POUR UNE FUTURE BOURSE D'ÉCHANGE

L'accompagnement est primordial au bon fonctionnement et à la concrétisation de la bourse d'échange. Des ressources humaines doivent être allouées au projet pour en assurer le suivi régulier et le bon déroulement.

La digitalisation du processus permettrait une meilleure communication sur les étapes clés du projet (services mis à disposition, réservation, échéances, réalisation des services, etc) et permettre une meilleure gestion de la bourse d'échange.

Enfin, il semble nécessaire d'attribuer un plafond de valeur aux services afin de pouvoir mieux quantifier la qualité du service. Cette attribution de valeur permettrait de mettre en place un système de crédit afin d'équilibrer les échanges entre les entrepreneurs et envisager la consommation de plusieurs services par des entreprises détentrices de plusieurs crédits.

Autant d'éléments primordiaux pour optimiser un dispositif à renouveler : 15 entrepreneurs sur 20 sont prêts à participer à une nouvelle bourse d'échange!

## LA VIE APRÈS LA PÉPINIÈRE

Un des enjeux de 2022 a été de constituer un réseau au-delà du périmètre physique de la pépinière. Plusieurs actions ont été réalisées afin de maintenir le lien avec les anciens résidents.

Une campagne de communication « la vie après la Pep » a été réalisée afin de mettre en avant nos entrepreneurs à succès à travers des interviews diffusés sur les réseaux sociaux et sur le site internet de la pépinière. Ainsi ont été interrogées les sociétés A&H (vente en ligne d'accessoires de puériculture), FLANEURZ (patins à roulette détachable) et SOLICOM (agence de communication solidaire) :







Qu'est devenu Flaneurz?



Qu'est devenu Solicom?

**Une animation, « les millionnaires de la PEP »** a été réalisée sous la forme d'un petit déjeuner, durant lequel ceux qui ont franchi la barre symbolique du million d'euros de chiffre d'affaires, sortis ou encore à la pépinière, ont été invités à témoigner sur leur parcours. 35 entrepreneurs ont participé à l'événement.



Nous activons nos contacts afin de permettre de trouver des locaux sur le territoire aux entreprises sortant de la pépinière. Il s'agit des bailleurs privés, agences immobilières et des services dédiés de Plaine Commune. Ces actions ont notamment permis à la société AGIPAIE de trouver un bureau adapté à ses besoins sur la commune d'Aubervilliers et à SAPIDE DESIGN d'intégrer dès janvier 2023 un atelier de 450m² à Stains.

Les « récents sortants » sont toujours présents sur le groupe WhatsApp de la pépinière et la mailing liste d'information. 12 des 36 entreprises domiciliées actuellement sont par ailleurs des structures anciennement hébergées à la pépinière.

# DES ENTREPRENEURS TOUJOURS SATISFAITS DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

**85% des pépiniers** sont pleinement satisfaits d'avoir choisi la pepinière et **90% à la recommander sans réserve** à un proche qui entreprend.

**Le bouche à oreille** est d'ailleurs un élément essentiel de prescription : **65%** ont intégré la structure par le bouche à oreille et la recommandation.

#### Les points forts mis en avant :

- Les rencontres, échanges et l'ambiance sont cités par 80% d'entre eux, 100% de satisfaction sur les animations et la vie à la pépinière,
- L'accompagnement (note moyenne de 4.5/5) et le suivi cités par 70% d'entre eux,
- · La disponibilité de l'équipe (80% de très satisfaits).

## LES ACTIONS PARTENARIALES ET DE COMMUNICATION DE LA PÉPINIÈRE EN 2022

Afin d'accroître sa visibilité et celle des entreprises qu'elle accompagne, la pépinière a multiplié les échanges avec ses partenaires et mené plusieurs actions de communication.

#### L'ACCUEIL DES VISITEURS EN 2022

Près de 370 visiteurs ont été reçus à la pépinière en 2022 dans le cadre de partenariats ou de collaborations avec différents acteurs économiques (Société Générale, ME93), éducatifs (DUCA, lycées...) ou publics (Plaine Commune, DRIEETS):

ÉVÉNEMENTS	<b>PARTICIPANTS</b>	DATE	PARTENAIRES
Visite DITEP	5	16-févr	DITEP
Réception Direction Régionale Société Générale	8	04-mars	Société Générale
Visite service Attractivité Plaine Commune	6	08-mars	Plaine Commune
Visite Mission Locale Saint-Denis/Pierrefitte	15	21-mars	Mission Locale
Visite DRIEEST	5	30-mars	DRIEEST
Réception direction Marketing France Société Générale	10	08-avr	Société Générale
Visite DUCA	10	11-avr	Groupement des Créateurs
Visite scolaire lycée 95	35	19-avr	ME93
Visite Coopérative de jeunesse 93	8	10-mai	Le Phares
Réunion de rentrée ASAD	100	14-sept	ASAD
Accueil Revue de projet ESS Plaine commune	35	11-oct	Plaine Commune
Visite Lycée Honoré De Balzac Mitry-Mory Option Innovation	35	14-oct	Paris&Co
Visite Lycée Arthur Rimbaud LA Courneuve Option Innovation	35	08-nov	Paris&Co
Visite Sénatrice Viviane Artigalas	6	10-nov	Sénat
Visite Lycée Jacques Brel	30	02-déc	Lycée Jacques Brel
Visite collège Georges Politzer	25	06-déc	Collège Georges Politzer



UNE CLASSE DE 1<sup>RE</sup> DU LYCÉE HONORÉ DE BALZAC EN VISITE À LA PÉPINIÈRE

Une collaboration avec le centre de récupération de points **ACTIROUTE** a par ailleurs débuté en avril (location de la salle). Ainsi une quinzaine de stagiaires sont présents à la pépinière deux fois par mois pour des sessions de formation de deux jours.

La Pépinière accueille par ailleurs les entrepreneuses accompagnées dans le cadre des Essentielles ainsi que les participants aux ateliers et Medialabs de la **Fabrique du Web.** 

## LA PARTICIPATION AUX ÉVÈNEMENTS

Afin de faire connaître son offre au plus grand nombre, attirer des entrepreneurs, entretenir les partenariats en cours ou en conclure de nouveaux mais aussi mettre avant les entreprises qu'elle accompagne, la pépinière a participé à 34 événements extérieurs en 2022.

La présence de la pépinière à divers événements en image :



SIGNATURE DU PARTENARIAT AVEC LA BANQUE POPULAIRE LORS DE LA SOIRÉE DES LAURÉATS DU RÉSEAU ENTREPRENDRE 93



ON PARLE D'ACCOMPAGNEMENT AVEC MERIEM KHALI-MALONE (MADAME LA PRESIDENTE) LORS DU BIG DE BPI FRANCE



VGAIN PRIMÉE POUR SES ACTIONS À L'EXPORT LORS DU SUMMER COCKTAIL DU ME93

#### LES ACTIONS DE COMMUNICATION EXTERNES

La présence d'un apprenti puis d'une stagiaire dédiés à la communication ont permis la réalisation de plusieurs actions de communication en 2022.

Les réseaux sociaux instagram et facebook (563 followers) mais aussi linkedin (1164 membres dans le réseau) ont permis de relayer l'actualité de la pépinière et des animations :



Instagram



Facebook



Linkedin

Ainsi la pépinière est devenue « la PEP' » pour ses usagers et partenaires :

COURNED

Une série de **25 vidéos, toutes disponibles sur les réseaux sociaux** a été réalisée avec les entrepreneurs présents à la pépinière. De format court et standardisé, celle-ci a permis aux dirigeants de se faire connaître tout en évoquant le rôle de la pépinière dans leur développement.



EXEMPLE DE VIDÉO TOURNÉE AVEC ABDELALI ZIOUCHE DE LUMENIA.

Une compilation des réponses à la question « Pour vous c'est quoi la Pep » a donnée lieu à la réalisation d'une vidéo promotionnelle :



Comme chaque année, la pépinière et ses entreprises ont fait l'objet d'articles de presse mais aussi d'un reportage télé sur la chaîne France 24.

PÉRIODE	MÉDIA	SUPPORT	CONTENU
Janvier	Be a boss	Papier+web	Entreprendre dans les quartiers
Mars	Mars Journal regards Pa		Article sur 93MyLove
Juin	Journal regards	Papier+web	Article BHA Express et pépinière
Septembre	France 24	Télé+web	La pépinière et ses entreprises partenaires de Samara services
Octobre	Journal Regards	Papier+web	Article sur la création d'emploi à la pépinière

Les pépiniers ont encore une fois été mis à l'honneur pour leurs innovations :



WIZODIA DANS LE TOP 10 DES START-UP IVOIRIENNES



LEVÉE DE FONDS DE LEVIATHAN DYNAMICS VIA TIME FOR THE PLANET







LE BEAU THÉ REMPORTE LE TROPHÉE IMPACT DU DÉPARTEMENT ET DE LA CCI

# LISTE ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES PRÉSENTES À LA PÉPINIÈRE AU 31 DÉCEMBRE 2022

ENTREPRISE	ACTIVITÉS	DATE D'ENTRÉE	LIEU HABITATION DU/ DES DIRIGEANTS
TARG'ETHNIC	TARG'ETHNIC Agence de marketing multicurel		SAINT-DENIS
IN ART TRANSPORT	Transport d'œuvres d'art	Février 2017	AUBERVILLIERS
3 GOATS	Agence de marketing Digital	Janvier 2018	GAGNY
WAGENCE	Agence de référencement	Avril 2018	SAINT-DENIS
MADAME LA PRESIDENTE	Vente de compléments alimentaires pour les cheveux	Novembre 2018	VILLIERS-LE-BEL
LABOMALIN	Vente et fabrication de matériel pédagogique	Janvier 2019	PARIS
WIZODIA	Plateforme d'investissements immobiliers en Afrique	Mai 2019	SAINT-DENIS
BHA EXPRESS	Transport de Marchandise et commissionnaire	Mai 2019	LA COURNEUVE
VGAIN	Nutrition Sportive Vegan et Bio	Juin 2019	SEVRAN
IR INFRAS	Ingénierie et travaux courant fort/courant faible	Juillet 2019	ASNIERES-SUR-SEINE
SAPIDE DESIGN	Design et Fabrication de meubles	Janvier 2020	PARIS
LEVIATHAN DYNAMICS	Système de réfrigération industriel écologique	Janvier 2020	PUTEAUX
STUDIO AMA (IBKKI)	Céramiques et objets design fabriqués à la main	Février 2020	LA COURNEUVE
LE BEAU THE	Vente et personnalisation de sachets de thé	Juin 2020	SAINT-DENIS
TIQTEC (MYSCOL)	Plateforme de gestion scolaire	Juin 2020	LA COURNEUVE
PARISFRIP	Friperie en ligne	Juillet 2020	PARIS
ORTHLANE	Plateforme spécialisée en orthodontie dentaire invisible	Septembre 2020	PARIS
QUELLE CRECHE	Comparateur de crèches en ligne	Septembre 2020	SAINT-DENIS
UFT	Application d'automatisation de tournois de football	Mars 2021	IVRY SUR SEINE
93 MY LOVE	Agence de Design, graphisme	Août 2021	SAINT-OUEN
SCPAH	Services aux personnes âgées et handicapées	Octobre 2021	VILLIERS-LE-BEL
LUMENIA	Conception de dispositifs de Photo-Médecine	Décembre 2021	AUBERVILLIERS
TRUE THE ARGAN Produits cosmétiques et alimentaires à base COMPANY d'argan		Juillet 2022	PARIS
LA RESILIENCE IMMOBILIERE	SYNDIC de Conconciété en difficulté		PANTIN
ADSUNGA	Bureau d'étude bâtiment et inspection par drône	Octobre 2022	PIERREFITTE



Anne-Laure GIRAUDEAU, Lextech

UNE SERIAL ENTREPRENEURE

Avocate depuis 2012 au Barreau de Paris et de Luxembourg, je prends la décision il y a 3 ans de m'installer à mon compte et de créer, en plus, une plateforme de mise en relation d'avocats spécialisés avec des particuliers pour leur permettre de trouver des solutions, en amont de leurs litiges, à des prix clairs et transparents.

Nous avons appris énormément de choses sur la digitalisation d'un service juridique, la communication de l'avocat sur les réseaux sociaux, etc. La société termine sa phase de consolidation et entame sa phase de développement. Ce qui me motive est la capacité à créer et à innover dans mon domaine de prédilection, un domaine dans lequel les codes sont bien ancrés et définis. Et bien évidemment, la fierté de pouvoir créer de l'emploi.

Mes conseils pour les futurs entrepreneurs : être bien organisé pour le lancement, tout en ne se posant pas trop de questions. Un équilibre pas simple à trouver et qu'il faudra pour autant préserver, donc ne pas hésiter à se préserver et ménager des temps de pauses dans la création. Rien de sorcier, mais ne lâchez rien et vous y arriverez.



#### A QUI S'ADRESSE VOTRE OFFRE?

J'aime souvent à le dire qu'un sac à main est destiné à enjoliver une silhouette, qui embellit instinctivement son environnement. Les personnes qui recherchent des objets faits à la main, sur mesure et unique peuvent se diriger vers ma marque. Je fais de l'artisanat haut de gamme donc je m'adresse à des personnes qui craquent pour l'unicité.

#### QU'EST-CE QUE VOUS CHERCHEZ ACTUELLEMENT ? (CLIENTS, PARTENAIRES, ETC.)

ÀEn ce moment je cherche surtout des clients B2B et B2B, j'ai aussi besoin de partenaires financiers pour élargir ma gamme et produire suffisamment. Et pourquoi pas plus tard, faire des collaborations avec des grandes galeries.

# L'ÉQUIPE LA MIEL



## **ASSIS DE GAUCHE À DROITE**

Samira HEBIEB **Dominique TITA**  Hôtesse d'accueil de la pépinière d'entreprises de La Courneuve Conseiller en création et développement & responsable de la Fabrique du web 2.0

### **DÉBOUT DE GAUCHE À DROITE**

Sabrina EL MOUSAUI MAZOUZ

Sylvie SAGET

Julien COORNAERT

Finoana NOMENJANAHARY

Lydia TAZAMOUCHT

**Grégory TANNOUS** 

Malika AHANSAL

**Romain JULLIEN** 

Naima HATIK

Assistante de gestion de la pépinière d'entreprises de La Courneuve

Directrice

Conseiller en création et développement

Conseillère en création et développement & projets ESS

Adjointe de direction & Responsable communication

Chargé de communication de la pépinière d'entreprises de La Courneuve, alternant

Responsable administrative et financière

Responsable de la pépinière d'entreprises de La Courneuve

Assistance administrative et de production

### **ET AUSSI**

Ami DAO

**Nathan LEROY** 

Ambassadrice du programme mentorat, alternante

Chargé de communication et animateur de la Fabrique du web 2.0

#### **NOS LOCAUX**



20 bis, rue Gabriel Péri **SAINT-DENIS** 



1, Centre commercial de la Tour LA COURNEUVE - PÉPINIÈRE





20 bis, rue Gabriel Péri 93200 Saint-Denis



contact@lamiel.org www.lamiel.org

Pépinière d'entreprise de la Courneuve contact@pepiniere-la-courneuve.com www.pepiniere-la-courneuve.com

1, centre commercial la Tour 93120 La Courneuve

01 43 11 09 10

La Miel REMERCIE TOUS SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN EN 2022



































